

# GOBIERNO REGIONAL DE APURIMAC



OFICINA REGIONAL DE FORMULACIÓN Y  
EVALUACIÓN DE INVERSIONES - ORFEI



## Perfil de Proyecto: “MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS PÚBLICOS EN RECURSOS TURÍSTICOS EN 4 UNIDADES PRODUCTORAS 3 DISTRITOS DE LA PROVINCIA DE ABANCAY DEL DEPARTAMENTO APURIMAC”



# PROGRAMA MULTIANUAL 2024-2026 DEL GOBIERNO REGIONAL DE APURÍMAC

▶ **COD. IDEA:** 266745

▶ **NOBRE DEL PROYECTO:** Naturaleza + Servicio + UP + Localización

**Naturaleza de intervención:** MEJORAMIENTO

**Servicio:** SERVICIOS TURÍSTICOS PÚBLICOS EN RECURSOS TURÍSTICOS

**Unidad Productora:** 4 UNIDADES PRODUCTORAS

**Localización:** 3 DISTRITOS DE LA PROVINCIA DE ABANCAY DEL  
DEPARTAMENTO DE APURIMAC

# RECURSO TURISTICO

- ▶ Los recursos turísticos dentro de la ruta **Pichirhua, Circa y Chacoche** cuentan con 04 fichas en el Inventario Nacional de Recursos Turísticos aprobado por las entidades públicas **DIRCETUR Apurímac** y **MINCETUR**.
  - ▶ Distrito de Pichirhua → **Catarata de Yanaccacca** (Sitios Naturales – Caídas de agua)
  - ▶ Distrito de Circa → **Cataratas de Umaturco** (Sitios Naturales – Caídas de agua)
  - ▶ Distrito de Circa → **Tereccmana** (Sitios Naturales – Montaña)
  - ▶ Distrito de Abancay → **Río de Pachachaca** (Río Pachachaca – Corrientes de agua)

# Responsabilidad funcional y tipología del proyecto de inversión

<b>Función</b>	<b>09 TURISMO</b>
<b>División funcional</b>	022 TURISMO
<b>Grupo funcional</b>	0045 PROMOCIÓN DEL TURISMO
<b>Sector responsable</b>	COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO
<b>Tipología de proyecto</b>	TURISMO

# Alineamiento y contribución al cierre de una brecha prioritaria

**Nombre del Indicador de brecha de acceso a servicios**

**PORCENTAJE DE RECURSOS TURISTICOS INVENTARIADO PRIORIZADOS QUE NO BRINDAN ADECUADOS SERVICIOS TURÍSTICOS PÚBLICOS**

# Localización del área de influencia del proyecto

N°	Departamento	Provincia	Distrito	Localidad/Centro poblado	Ubigeo
1	APURIMAC	ABANCAY	CIRCA	YACA	30102
				HUIRAHUACHO	30102
				LA UNION	30102
			CHACOCHÉ	CASINCHIHUA	30104
			PICHIRHUA	CHALHUANI	30107

# Diagnóstico de la Unidad Productora



# Activos estratégicos reconocidos por el Sector

## ACTIVOS ESTRATÉGICOS

SEÑALIZACION TURÍSTICA DE REGULACIÓN O ADVERTENCIA

CENTRO DE INTERPRETACIÓN

SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA DE INTERPRETACIÓN

ZONA DE ESTACIONAMIENTO PARA USO TURISTICO

SENDERO

PARADOR TURISTICO

## ACTIVOS ESTRATÉGICOS

MIRADOR TURÍSTICO

EMBARCADERO TURISTICO

SERVICIOS HIGIENICOS Y/O VESTIDORES

CAPACIDAD HUMANA

CAPACIDAD ORGANIZACIONAL

DOCUMENTO DE GESTIÓN



# Descripción del objetivo central

- ▶ VISITANTES RECIBEN ADECUADOS SERVICIOS TURISTICOS PUBLICOS.
  - ▶ ADECUADAS FACILIDADES TURÍSTICAS
  - ▶ MAYOR CONCIENCIA CULTURAL Y TURÍSTICA DE LA POBLACIÓN
  - ▶ MAYOR ORGANIZACIÓN E INSTITUCIONALIDAD DE ACTORES INVOLUCRADOS PÚBLICO – PRIVADO
  - ▶ MEJOR POSICIONAMIENTO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

# Descripción de Alternativas de Solución

## COMPONENTE 1: ADECUADAS FACILIDADES TURÍSTICAS

### PRODUCTO 1.- CANOTAJE TURISTICO EN EL RIO PACHACHACA

**SECTOR DE CASINCHIHUA – CHACOCHÉ**, (EMBARCADERO; INFORMACIÓN; ORIENTACIÓN; INTERPRETACIÓN). ó **SECTOR DE PATI CRUZ – POTRERO – “PICHIRHUA”**, (EMBARCADERO; INFORMACIÓN; ORIENTACIÓN; INTERPRETACIÓN). **SECTOR DE YACA – CIRCA** (DESEMBARCADERO; INFORMACIÓN; ORIENTACIÓN; INTERPRETACIÓN).

### PRODUCTO 2.- RUTA YACA - CATARATA UMATURCO

**SECTOR DE CATARATA UMATURCO – CIRCA** (INFORMACIÓN; ORIENTACIÓN; INTERPRETACIÓN; ACCESO A LOS RECURSOS TURÍSTICOS; DESCANSO; ESTACIONAMIENTO; MIRADOR TURISTICO). **SECTOR DE MIRADOR TERCMANA – CIRCA** (INFORMACIÓN; ORIENTACIÓN; INTERPRETACIÓN; ACCESO A LOS RECURSOS TURÍSTICOS; DESCANSO; MIRADOR TURISTICO).

### PRODUCTO 3.- RUTA CASINCHIHUA - CHALHUANI - CATARATA YANACCACCA

**SECTOR DE CATARATA YANACCACCA - CHALHUANI – PICHIRHUA** (INFORMACIÓN; ORIENTACIÓN; INTERPRETACIÓN; ACCESO A LOS RECURSOS TURÍSTICOS; MIRADOR TURISTICO). **SECTOR DE CAROLINA - CHALHUANI – PICHIRHUA** (INFORMACIÓN; ORIENTACIÓN; INTERPRETACIÓN; ACCESO A LOS RECURSOS TURÍSTICO).

## COMPONENTE 2: MAYOR CONCIENCIA CULTURAL Y TURÍSTICA DE LA POBLACIÓN

**PROGRAMA DE SENSIBILIZACIÓN CULTURAL** (CURSO DE SENSIBILIZACIÓN EN CULTURA Y TURISMO; CURSO DE SENSIBILIZACIÓN EN CULTURA Y TURISMO; PASANTÍA).

**PROGRAMA DE SENSIBILIZACIÓN TURISTICA** (MODULO 1: SENSIBILIZACIÓN A ACTORES LOCALES; MODULO 2: SENSIBILIZACIÓN A OPERADORES TURÍSTICOS; MODULO 3: SENSIBILIZACIÓN POBLACIÓN EN GENERAL; MODULO 4: MONITOREO Y SEGUIMIENTO A RESULTADOS).

**PROGRAMA DE PREVENCIÓN Y REDUCCIÓN DE CONTAMINACIÓN AMBIENTAL** (CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL CON ENFOQUE TURÍSTICO; PLAN DE MANEJO Y GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS DENTRO DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS).

**PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES A GESTORES DEL TURISMO** (FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES DE PRESTADORES TURÍSTICOS (HOSPEDAJE; RESTAURANTES; TRANSPORTE TURÍSTICO; AGENCIAS DE VIAJE Y GUÍAS DE TURISMO); DESARROLLO Y CONSOLIDACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS – OPERADORES TURÍSTICOS; MONITOREO Y SEGUIMIENTO A RESULTADOS).

## COMPONENTE 3: MAYOR ORGANIZACION E INSTITUCIONALIDAD DE ACTORES INVOLUCRADOS PÚBLICO – PRIVADO

**PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL** (FORMALIZACIÓN DE ORGANIZACIONES DEL SECTOR TURISMO; INSTRUMENTOS DE GESTIÓN).

**PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL** (FORTALECIMIENTO DE LA INSTITUCIONALIDAD DEL SECTOR TURISMO; FORTALECER ESPACIOS DE CONCERTACIÓN Y ANÁLISIS).

**PROGRAMA DE GESTION Y SEGURIDAD TURÍSTICA**

## COMPONENTE 4: MEJOR POSICIONAMIENTO DE PRODUCTOS TURISTICOS

IMPLEMENTACIÓN DE MODULO ITINERANTE PARA ATENCION AL USUARIO - MODULOS INFORMATIVOS. PROGRAMA DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN DE MERCADO (DIFUSIÓN Y SOCIALIZACIÓN DE INFORMACIÓN TURÍSTICA (OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA); ELABORACIÓN DE BANCO DE IMÁGENES).

PROGRAMA DE IMPLEMENTACIÓN DE MECANISMOS DE PROMOCIÓN, EXHIBICIÓN Y COMERCIALIZACIÓN.

# COSTOS DEL PROYECTO

<b>Costo Directo</b>	<b>4,015,079.71</b>
Gestión del proyecto	40,330.80
Expediente técnico	120,992.39
Gastos Generales	483,969.57
Supervisión	100,826.99
Liquidación	60,496.20
<b>Sub total</b>	<b>803,015.94</b>
<b>Costo total de la Inversión</b>	<b>4,818,095.654</b>

**Plazo de ejecución:** 36 meses

# Catarata de Yanaccacca (SECTOR CHALHUANI – PICHIRHUA)



PARADOR  
TURÍSTICO

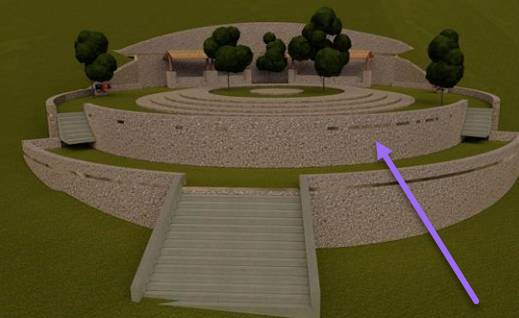
SEÑALIZACIÓN  
TURÍSTICA DE  
REGULACIÓN O  
ADVERTENCIA

MIRADOR  
TURÍSTICO

SEÑALIZACIÓN  
TURÍSTICA DE  
REGULACIÓN O  
ADVERTENCIA

**ÁREA TOTAL REQUERIDA: 2,500 M2**

# Cataratas de Umaturco (CIRCA)



ÁREA TOTAL REQUERIDA: 752 M2

MIRADOR  
TURÍSTICO

SS.HH.

PARADOR  
TURÍSTICO

ÁREA TOTAL REQUERIDA: 1,292 M2

SEÑALIZACIÓN  
TURÍSTICA DE  
INTERPRETACIÓN

ZONA DE  
ESTACIONAMIENTO  
PARA USO  
TURISTICO

PARADOR  
TURÍSTICO

SS.HH.

ÁREA TOTAL REQUERIDA: 2,264 M2

SEÑALIZACIÓN  
TURÍSTICA DE  
INTERPRETACIÓN

ZONA DE  
ESTACIONAMIENTO  
PARA USO  
TURISTICO

# Sinti / Tereccmana (CIRCA)

SENDERO

PARADOR  
TURÍSTICO

ÁREA TOTAL REQUERIDA: 752 M2

MIRADOR  
TURÍSTICO

ÁREA TOTAL REQUERIDA: 1,082 M2

PARADOR  
TURÍSTICO

SENDERO

MIRADOR  
TURÍSTICO

# Embarcadero Casinchihua (CHACOCHE)

ZONA DE ESTACIONAMIENTO PARA USO TURISTICO

PARADOR TURÍSTICO

SS.HH.

EMBARCADERO TURÍSTICO

ÁREA TOTAL REQUERIDA: 2,365 M2



# Desembarcadero Yaca



SS.HH.

PARADOR  
TURÍSTICO

ZONA DE  
ESTACIONAMIENTO  
PARA USO  
TURÍSTICO

SENDERO

EMBARCADERO  
TURÍSTICO

ÁREA TOTAL REQUERIDA: 25,982 M2



# REQUISITOS PARA LA VIABILIDAD DEL PROYECTO

- ▶ FICHA TÉCNICA (ESTUDIO DE PRE INVERSIÓN: DIAGNÓSTICO, FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN, LEVANTAMIENTO TOPOGRÁFICO, DISEÑO DE ARQUITECTURA, PRESUPUESTO)
- ▶ ESTUDIOS COMPLEMENTARIOS (ESTUDIO DE HIDROLOGÍA, ESTUDIO AMBIENTAL, INFORME DE EVALUACIÓN DE RIESGO)
- ▶ OPINIÓN TÉCNICA DEL PROYECTO (SOBRE CONSTRUCCIÓN DE EMBARCADEROS) POR PARTE DE LA AUTORIDAD NACIONAL DEL AGUA APURÍMAC
- ▶ AUTORIZACIÓN DE DIRCETUR PARA RUTA DE CANOTAJE
- ▶ ACTA DE CESIÓN DE USO DE LOS TERRENOS (FASE DE EJECUCIÓN Y FUNCIONAMIENTO) A NOMBRE DEL GOBIERNO REGIONAL DE APURÍMAC, APROBADO EN ASAMBLEA COMUNAL
- ▶ ACTA DE OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO POR PARTE DEL GOBIERNO LOCAL
- ▶ ACTA DE SOCIALIZACIÓN Y APROBACIÓN DEL PROYECTO POR PARTE DEL GOBIERNO REGIONAL, GOBIERNO LOCAL Y BENEFICIARIOS